



ПРОДВИГАЕМ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

www.promo-webcom.by



КЛИЕНТ

интернет-магазин, специализирующийся на продаже хозяйственных товаров, мебели, предметов для сада и огорода, растений



ПРОБЛЕМЫ

С КОТОРЫМИ ПРИШЕЛ КЛИЕНТ



Интернет-магазин начал свою работу в марте 2016, сайт был новый.



Необходимо было привести на сайт потенциальных покупателей и повысить продажи сезонного продукта.

ЗАДАЧИ

ПОСТАВЛЕННЫЕ ПЕРЕД НАМИ



Увеличить продажи
по направлению «Растения»
(туи, можжевельники и т.д.)
в дачный сезон.



Повысить узнаваемость бренда,
сделать ресурс заметнее.
Подготовиться к осени, когда
спрос на растения вырастает.

ОСОБЕННОСТИ

ПРОЕКТА



По причине того, что веры в контекстную рекламу со стороны заказчика не было, был предложен следующий вариант сотрудничества: минимальный бюджет + бонусный купон Google на такую же сумму.

СТАРТ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ

ИЮНЬ 2016

ИНСТРУМЕНТЫ



поисковые кампании
Google Adwords



настройка Google
Analytics (e-commerce)



сервис отслеживания
звонков

РЕШЕНИЕ



разработать кампании
с «горячими» коммерческими
запросами по продаже товара
«купить», «продажа»



реализовать
отслеживание
онлайн-заказов через
систему аналитики



реализовать отслеживания
звонков в офлайне, чтобы
оценить эффективность
созданных кампаний

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

ШАГ 1

Создан счетчик аналитики и настроены цели:
«Добавить в корзину», «Заказ оформлен»

+ ЦЕЛЬ Импортировать из галереи	
<input type="checkbox"/>	Цель ↓
<input type="checkbox"/>	Добавить в корзину
<input type="checkbox"/>	Заказ оформлен (thank you page)
<input type="checkbox"/>	Звонки - Отвечен
<input type="checkbox"/>	Звонки - Пропущен

3

Подробные сведения о цели

Условия события

Задайте одно или несколько условий. Конверсия будет засчитываться, если выполнены все заданные вами условия. Для цели этого типа необходимо [Подробнее...](#)

Категория	Равно ▼	Звонок
Действие	Равно ▼	Отвечен
Ярлык	Равно ▼	Ярлык
Ценность	Больше чем ▼	Ценность

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

ШАГ 2

Подключен модуль e-commerce в Google Analytics
через Google TagManager

```
dataLayer = [{
  'transactionId': '236',
  'transactionAffiliation':
  'transactionTotal': 520000.00,
  'transactionTax': 0.00,
  'transactionShipping': 0.0000,
  'transactionProducts': [{
    'sku': '100184',
    'name': 'Туевик долотовидный
  'category': '',
    'price': 520000.0000,
    'quantity': 1},
  ]
}];
```


ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

ШАГ 3

Подключили систему отслеживания звонков
(дополнительные две цели подтягиваются в аналитику — Пропущенные звонки,
Принятые звонки, а также есть возможность прослушать каждый звонок)

В аналитику подтягиваются 2 дополнительные цели: Пропущенные звонки,
Принятые звонки, + есть возможность прослушать каждый звонок

Входящие	
Всего	53
Отвечено	48
Не отвечено	5
Длительность	02:02:23

! Созданы поисковые кампании Google Adwords

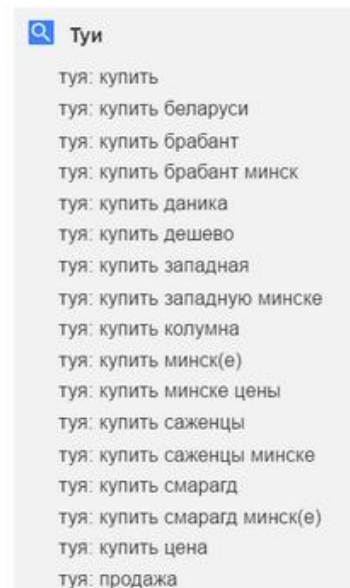
ключевые слова с указанием «купить», «продажа» были разделены по группам для точных объявлений и исключения пересечений между словами

объявления составлялись точно под запрос и с указанием преимущества для клиента:

Саженцы туи. Купить в Минске

Приятные цены. Более 30 видов туи.

Привезем прямо на участок. Выбирайте!



ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

ШАГ 5

Чтобы сделать объявления заметнее, были настроены всевозможные дополнительные расширения

Саженцы туи. Продажа в Минске

Реклама Продажа-саженцов-туи ▾

Выбирайте для своего сада лучшее! Более 30 видов. Бесплатная доставка

Доставка курьером/почтой · Онлайн-заказ на сайте · 5 способов оплаты

Типы: Туи Columna, Danica, Smaragd, Brabant, Golden Globe, Golden Tuffet, Frieslandia, Rheingold.

[Инвентарь для сада](#)

[Условия доставки](#)

[Наши магазины](#)

[Способы оплаты](#)

позицию выбирали всегда самую высокую (добивались показателем качества и ставкой):

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "туи купить в минске". Below the search bar, there are navigation tabs: "Все", "Картинки", "Видео", "Новости", "Карты", "Ещё ▾", and "Инструменты поиска". The search results show "Результатов: примерно 18 000 (0,41 сек.)". The first result is an advertisement titled "Саженцы туи. Купить в Минске - От 3.5 (35000) б.р". The ad text includes "Отборные саженцы в наличии. Приезжайте и выбирайте!", "5 способов оплаты · Онлайн-заказ на сайте · Действительно низкие цены", and links for "Наши магазины", "Каталог саженцев", "Инвентарь для сада", and "Способы оплаты".

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

старт работ по проекту: июнь 2016

точка замера результатов: конец августа 2016

Средняя стоимость
одной заявки
снизилась на

66%

CTR (показатель
кликабельности)
вырос на

15%

Средняя стоимость клика
в AdWords

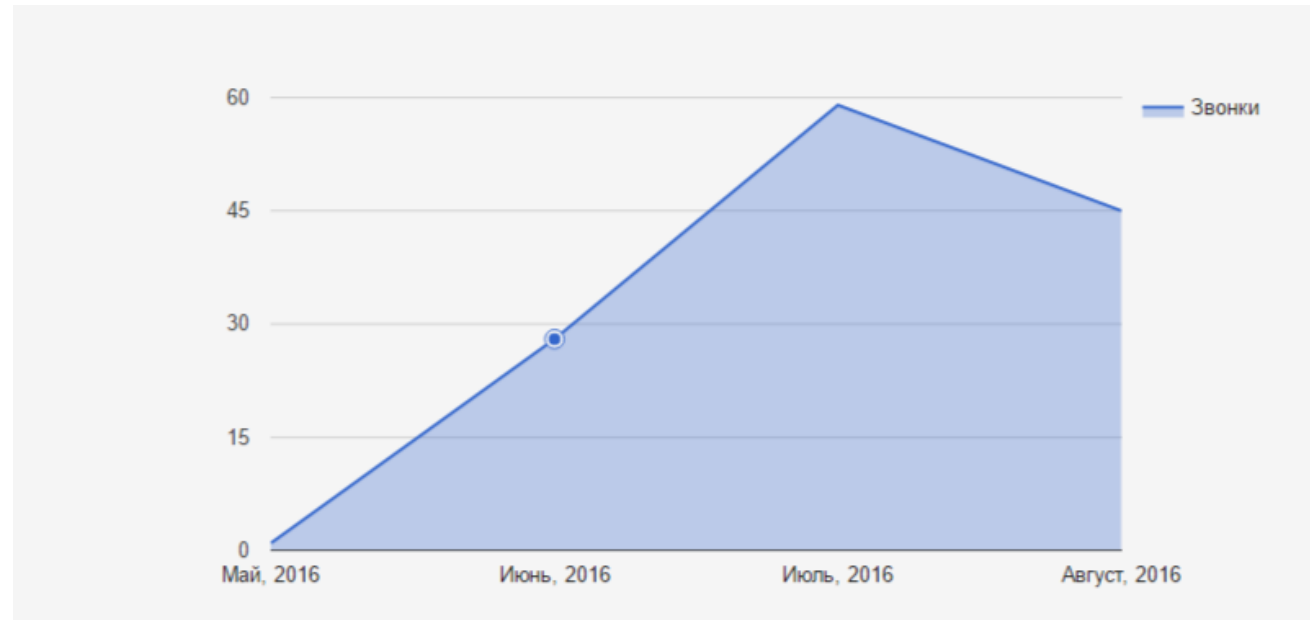
0,3\$

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

старт работ по проекту: июнь 2016

точка замера результатов: конец августа 2016

КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ ПО ПЕРИОДАМ

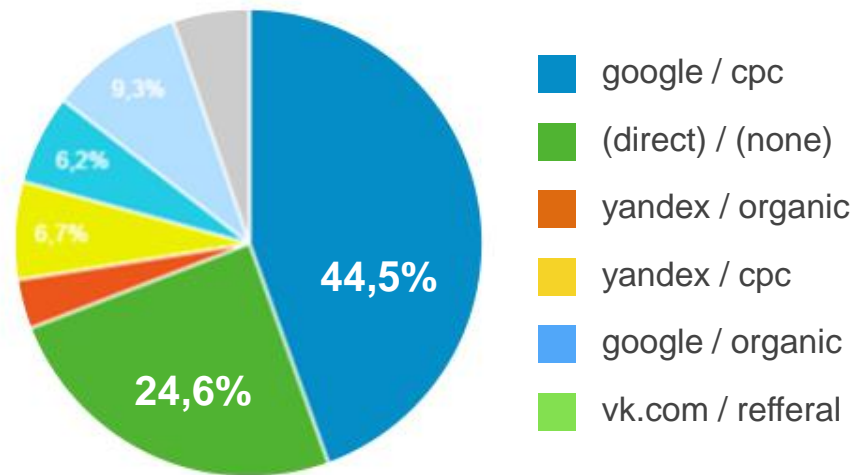


Google AdWords также обеспечивает постоянный поток звонков. Первый звонок после запуска рекламных кампаний принес заказ, который **покрыл бюджет на 3 месяца рекламы в Google.**

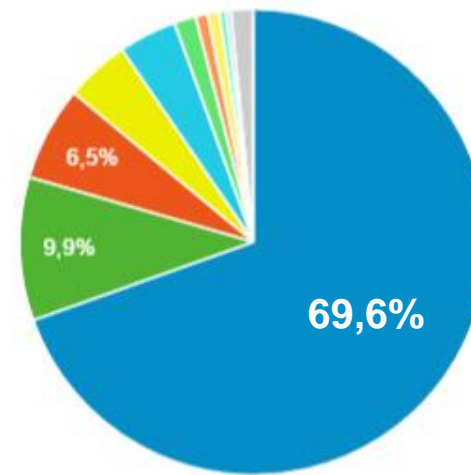
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

старт работ по проекту: июнь 2016
точка замера результатов: конец августа 2016

Google Adwords дает значительную часть дохода относительно других каналов (здесь учитываются заказы через сайт): **44,5%**



Adwords привел большую часть трафика на сайт: **69,6%** всех заходов на сайт



ПОЧЕМУ НАМ

СТОИТ ДОВЕРИТЬ ЗАДАЧУ?



18⁺

лет на рынке

160⁺

специалистов в команде

4000⁺

успешных проектов

✓ В штате работают **собственные сертифицированные тренеры Яндекса** (5 из 8 в Беларуси) и **Google** (1 из 4 в Беларуси), а также > 100 сертифицированных специалистов по контекстной рекламе

✓ Мы – единственные в Беларуси получили статус **Google Adwords Premier SMB Partner**.

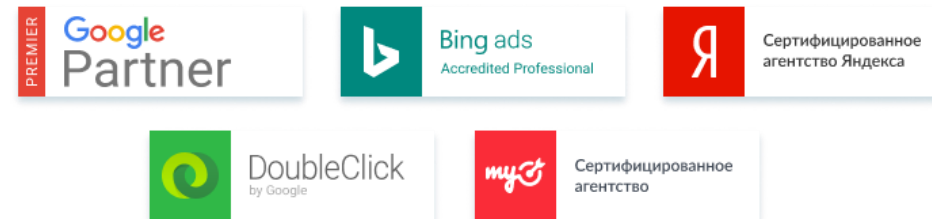
✓ Мы готовим лучших digital-специалистов в собственном образовательном центре – **Академия Webcom**

✓ Являемся организаторами самой масштабной конференции по интернет-маркетингу в Беларуси – **Неделя Байнета!**

✓ С удовольствием делимся экспертизой на бизнес-семинарах и конференциях, являемся постоянными спикерами международных конференций

✓ Наши клиенты действительно довольны нашей работой! Хотите убедиться – почитайте **отзывы**

✓ У нас самые выгодные условия на рынке по Рекламе в YouTube и Google. Зачисление денег на аккаунты **без комиссий!**



Мы являемся победителями в номинации “Digital-агентство №1” конкурса “Выбор года” 2013-2017



Появились вопросы
и желание обсудить бизнес-задачу?
Давайте начнем общаться!



Дмитрий Маршин

Ваш персональный менеджер

+375 (17) 292-34-56

+375 (29) 643-30-58

+375 (44) 506-07-06

sales001@webcom-media.by

Следите за новостями



Facebook



YouTube

Будем рады видеть Вас в нашем офисе по адресу:
г. Минск, ул. Скрыганова, 6А, 4 этаж, офис 39

 Webcom® / Performance

