

ПОЧТИ ВСЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПОКОЛЕНИЯ Z ИСПОЛЬЗУЮТ YouTube - и половина из них "НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СВОЕЙ ЖИЗНИ БЕЗ НЕГО".

Поколение Z - в отличие от миллениалов, люди рожденные в период с 1996 по 2010 гг, росли уже в цифровом мире.

Платформы, которыми пользуется поколение Z

YouTube

95%

Instagram

Facebook

ВКонтакте

69%

67%

67%

Twitter

52%

Google+

Pinterest

37%

33%

Tumblr

29%

Musical.ly

Periscope

4%

4%

На **24%** больше парней, чем девушек, не могут жить без YouTube



50%

YouTube

35%

ВКонтакте

9%

Instagram

9%

Facebook

6%

Twitter

Помимо YouTube, девушки отдают предпочтение таким соцсетям, как Facebook, ВКонтакте, Instagram и Pinterest

Помимо YouTube, парни больше отдают предпочтения таким соцсетям как Facebook и ВКонтакте

ОНИ ВЕРЯТ, ЧТО ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ В "ОНЛАЙНЕ" ТАК ЖЕ МНОГО (А ИНОГДА И БОЛЬШЕ), КАК И В "ОФФЛАЙНЕ"

(например актеры, певцы и др.)

Советом о покупке каких товаров вы бы воспользовались, от:

■ онлайн лидеров мнений

■ офлайн лидеров мнений

48%

44%

41%

43%

70%

21%



Покупка косметических средств



Покупка одежды или аксессуаров



Покупка гаджетов и др. технических средств

Большинство из поколения Z не против, когда онлайн и офлайн лидеры мнений используют бренды в своем контенте. Однако, они предпочитают, чтобы реклама бренда велась открыто.

79%

опрошенных нравится, когда лидеры мнений говорят о том, почему им нравится использовать определенный бренд

61%

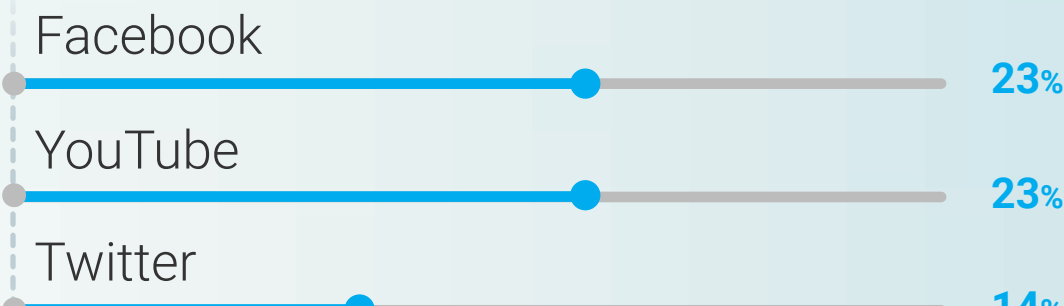
опрошенных не возражает, когда лидеры мнений показывают бренды в видео или постах, но ничего не говорят об этом

62%

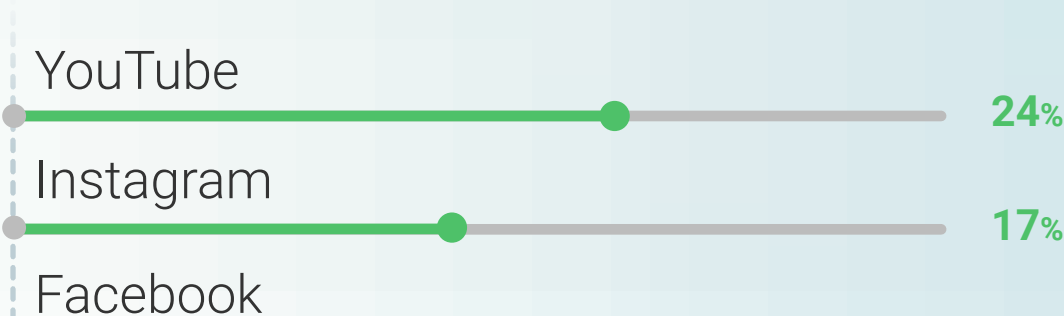
опрошенных не против, когда лидеры мнений выражают свои политические взгляды

КАКИЕ ПЛАТФОРМЫ ПОКОЛЕНИЕ Z ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ:

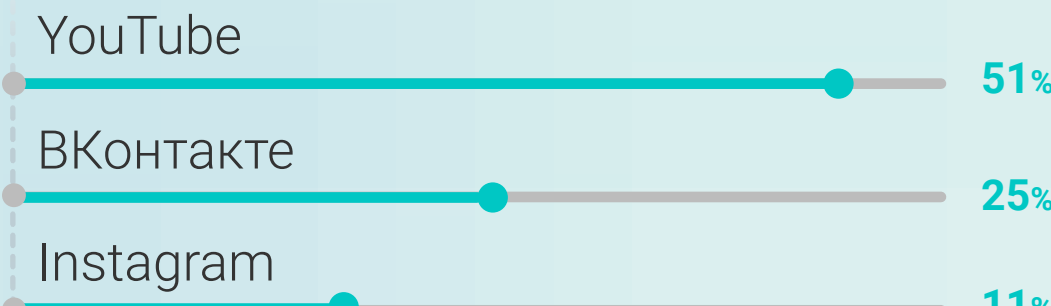
Прочтения новостей?



Рекомендаций о покупках?



Поднятия настроения?



Инструкций о том, как сделать что-либо?



Возраст респондентов: **13-20**

Количество респондентов: **1452**

Источник: DEFY MEDIA ACUMEN SURVEY(МАРТ 2017)