



Webcom<sup>®</sup>

Performance

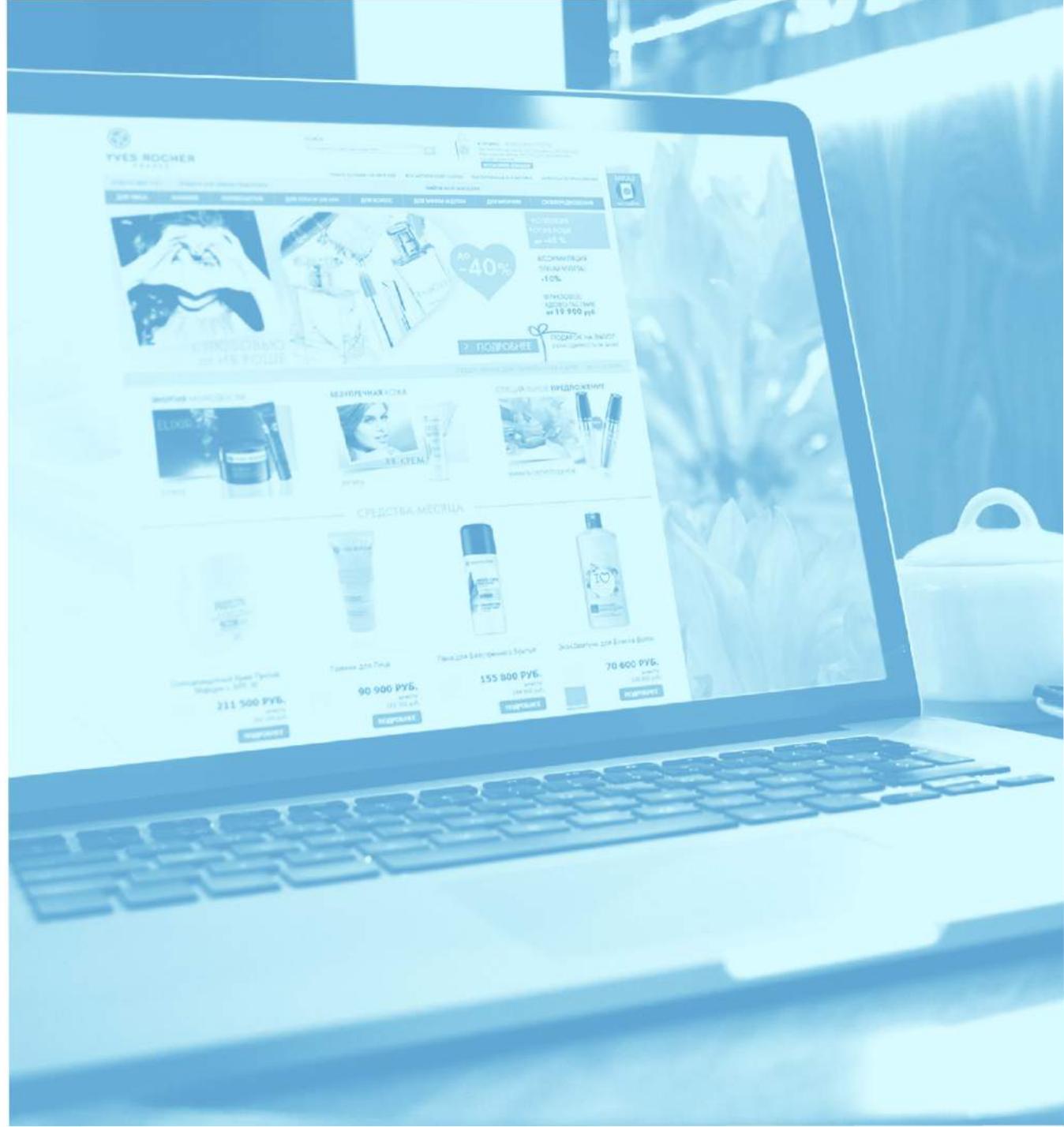
ПРОДВИГАЕМ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

[www.promo-webcom.by](http://www.promo-webcom.by)



# КЕЙС YVES ROCHER

РЕМАРКЕТИНГ: ВОЗВРАЩАЕМ “ТЕПЛУЮ АУДИТОРИЮ”





## ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ ПРИШЕЛ КЛИЕНТ



Небольшое количество переходов с контекстной рекламы



Уход посетителей с сайта без завершения целевого действия (покупки/звонка/заказа)



Низкая осведомленность покупателей о скидках и акциях

\* Дата замера результатов



Увеличение числа конверсий\*  
с контекстной рекламы



Возврат «теплой» аудитории на сайт



Создание дополнительного  
спроса на товары



Продвижение акций, специальных  
предложений, конкретных товарных  
позиций

$$*Конверсия = \frac{\text{Посетитель, совершивший целевое действие}}{\text{Общее число посетителей}} * 100\%$$

МЫ ПРЕДЛОЖИЛИ КЛИЕНТУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНСТРУМЕНТ *РЕМАРКЕТИНГА*



### СУТЬ ИНСТРУМЕНТА:

мы показываем специфическое рекламное сообщение пользователям, совершившим определенные действия на Вашем сайте. Такие действия называются «сценариями»

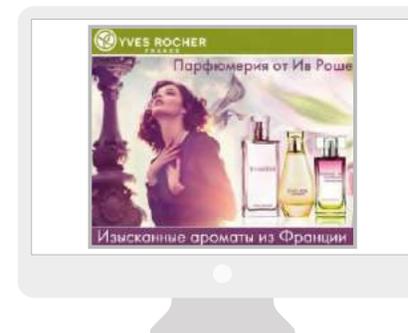
МЫ РАЗРАБОТАЛИ СЦЕНАРИИ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО ЧИСЛА ГРУПП ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

-  1 Одно и более посещение без конверсии
-  2 Длительность более 2 минут + просмотр более 3 страниц, без конверсии
-  3 Посетители, достигшие конверсии
-  4 Просмотр более 3 страниц + конверсия + не посещали сайт > 15 дней
-  5 Посещали раздел «Макияж»
-  6 Посещали раздел «Уход за лицом»
-  7 Посещали раздел «Парфюмерия»
-  8 Все остальные посетители сайта, которые по каким-либо критериям не вошли в другие списки

# ДЛЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ БЫЛО РАЗРАБОТАНО И ПОКАЗАНО ПЕРСОНАЛЬНОЕ РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ



Персональный баннер для сценария  
«Посещали страницу Макияж»



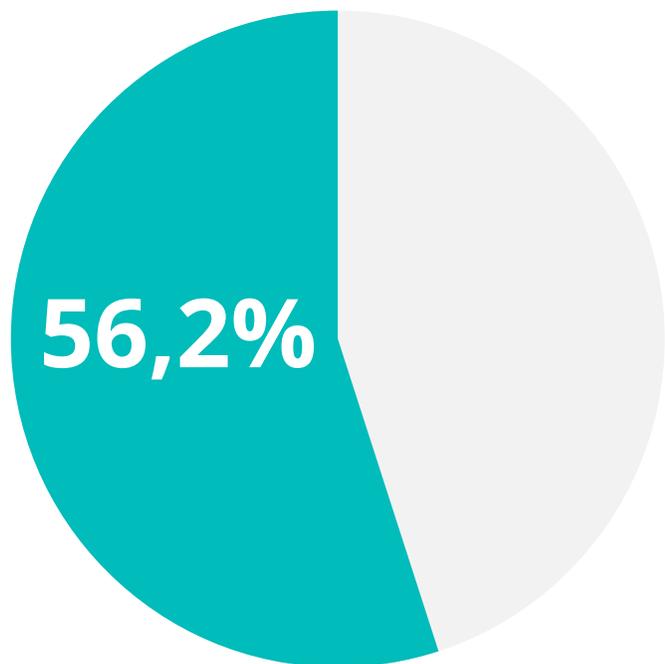
Персональный баннер для сценария  
«Посещали страницу Парфюмерия»



Для того, чтобы вернуть «теплых» клиентов которые заполнили корзину, но не оформили покупку были разработаны баннеры со спецпредложениями

Спецпредложения менялись каждые 2 недели, а вместе с ними разрабатывались и новые визуальные решения для баннеров





ДОЛЯ ДОХОДОВ ПО РЕМАРКЕТИНГУ  
В РАЗРЕЗЕ ВСЕГО СРС-КАНАЛА  
(от англ. cost per click — цена за клик)

КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ С  
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

**+75%**

КОНВЕРСИЯ С  
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

**+21%**

СТОИМОСТЬ ПЕРЕХОДА  
ПО РЕКЛАМЕ (КЛИКА)

**-30%**

КОЛИЧЕСТВО ВЕРНУВШИХСЯ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ\*

**10%**

**ХОЧУ ТАК ЖЕ!**

\* От общего числа переходов на сайт

# ПОЧЕМУ НАМ СТОИТ ДОВЕРИТЬ ЗАДАЧУ?

# 18<sup>+</sup>

лет на рынке

# 160<sup>+</sup>

специалистов в команде

# 4000<sup>+</sup>

успешных проектов

✓ В штате работают **собственные сертифицированные тренеры Google** (1 из 4 в Беларуси) и **Яндекса** (5 из 8 в Беларуси), а также > 100 сертифицированных специалистов по контекстной рекламе

✓ Мы – единственные в Беларуси получили статус **Google Adwords Premier SMB Partner**.

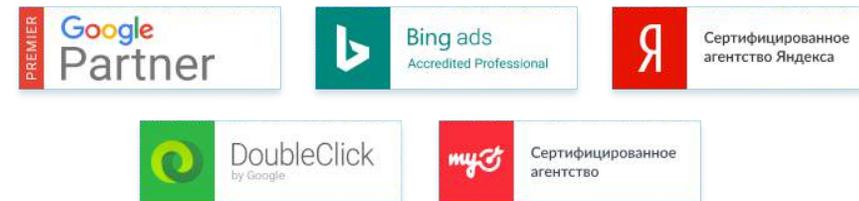
✓ Мы готовим лучших digital-специалистов в собственном образовательном центре – **Академия Webcom**

✓ Являемся организаторами самой масштабной конференции по интернет-маркетингу в Беларуси – **Неделя Байнета!**

✓ С удовольствием делимся экспертизой на бизнес-завтраках и являемся постоянными спикерами международных конференций

✓ Наши клиенты действительно довольны нашей работой! Хотите убедиться – почитайте **отзывы**

✓ У нас самые выгодные условия на рынке по Рекламе в YouTube и Google. Зачисление денег на аккаунты **без комиссий!**



Лидирующие позиции  
в рейтингах  
по поисковому маркетингу  
и контекстной рекламе



Контекстная реклама  
в поиске

Баннерная реклама



Ремаркетинг

Реклама в  
социальных сетях

Реклама в Instagram



Реклама в Skype



Видеореклама



Реклама в Gmail



Настройка E-commerce



Реклама на YouTube

Мобильная  
рекламаРеклама мобильных  
приложенийРеклама для  
самоуправленцев

Яндекс.Маркет

Нужно продвинуть приложение? Понравились результаты?  
Мы с радостью сделаем прогноз и составим стратегию продвижения для вас бесплатно!  
**Давайте начнем общаться!**

**ОБСУДИТЬ ЗАДАЧУ**



**Маршин Дмитрий**

Ваш персональный менеджер

+375 (17) 292-34-56 | +375 (29) 643-30-58 | +375 (29) 577-77-24

Следите за новостями



 [info@promo-webcom.by](mailto:info@promo-webcom.by)