



ПРОДВИГАЕМ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

[www.promo-webcom.by](http://www.promo-webcom.by)



# КЕЙС ПО ИНСТРУМЕНТУ

«КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКЕ GOOGLE»

## КЛИЕНТ:

Компания [namas-m.by](http://namas-m.by) – производитель и продавец металлопроката оптом и в розницу. Продвигали одну из категорий – покупку листового металлопроката.

Сотрудничаем с конца 2016 года.  
Кейс представлен за период в один месяц  
(декабрь 2016 г. – январь 2017 г.)



# ЦЕЛЬ, ПОСТАВЛЕННАЯ

ПЕРЕД НАМИ:

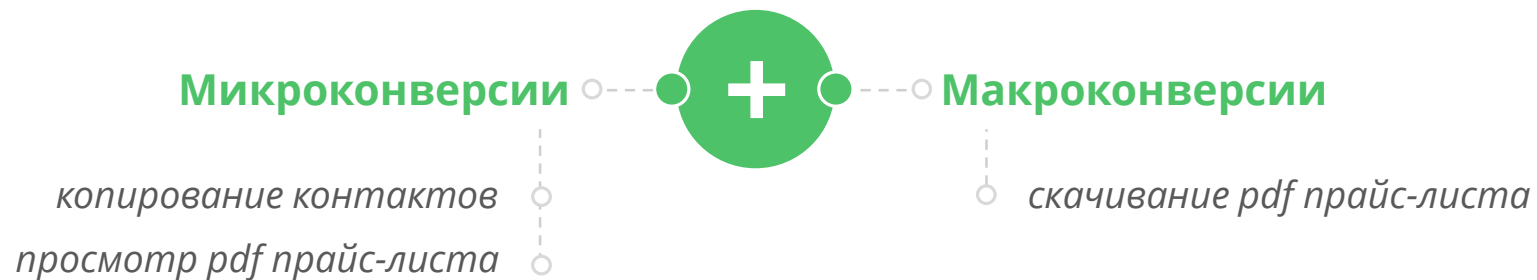
 Протестировать новый инструмент продвижения – контекстную рекламу в поиске Google.

## БИЗНЕС-ЗАДАЧА, С КОТОРОЙ ОБРАТИЛСЯ КЛИЕНТ:

Привлечь клиентов за счет нового инструмента помимо органического охвата.

## Ключевые показатели:

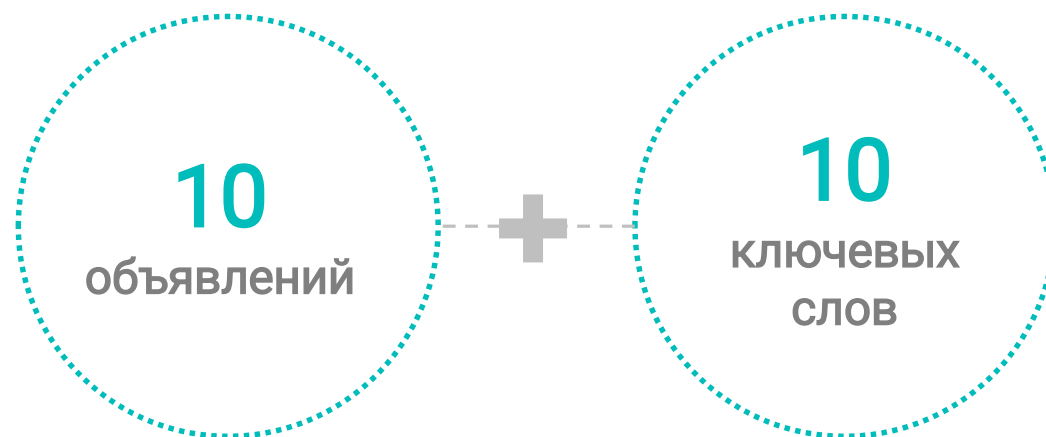
Изначально на сайте не было информации, по которой можно было бы анализировать эффективность рекламы. На целевой странице была информация только о продукте и номере телефона. Поэтому было принято решение сделать ссылку на скачивание прайса для отслеживания эффективности рекламной кампании.



## БЫЛО РЕШЕНО

ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

Запустили в тестовом режиме одну рекламную кампанию по **контекстной рекламе в поиске Google**:



Клиент уже имел опыт положительного сотрудничества с Webcom Group в рамках SEO-продвижения. Для получения дополнительного трафика решили протестировать новый инструмент - контекстную рекламу в поиске Google. Это один из быстрых способов получить заинтересованную целевую аудиторию.

## Контекстная реклама в поиске Google имеет ряд преимуществ:

- ✓ *Возможность корректировать бюджет и рекламные объявления после запуска кампании, как только это потребуются и не один раз.*
- ✓ *Точное попадание в целевую аудиторию с помощью настроек таргетинга.*
- ✓ *Широкий охват аудитории в самые короткие сроки.*
- ✓ *Текстовые объявления демонстрируются на первых строчках результатов поиска в Google (в том числе по отдельному сайту).*
- ✓ *Объявления соответствуют тематике запроса пользователя, что значительно повышает лояльность к вашей рекламе и увеличивает кликабельность объявления.*
- ✓ *Вы платите только за конкретное действие пользователя, максимально приближенное к покупке.*
- ✓ *Отдача вложенных инвестиций начинается сразу после размещения рекламы.*
- ✓ *Уже в первые дни работы рекламной кампании можно оценить динамику увеличения числа посещений сайта, звонков и заказов.*

Узнать подробнее об инструменте вы можете [здесь](#).

# ЧТО СДЕЛАНО

ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ:

Были собраны минус-слова (общие и по тематике):

Список минус-слов	Количество ключевых слов
поиск	391

На начальном этапе были собраны самые подходящие по тематике **ключевые запросы:**

- ✓ *листовой металл*
- ✓ *купить листовой металл*
- ✓ *купить лист металла*
- ✓ *металл листовой цена*
- ✓ *купить металлопрокат*
- ✓ *металлопрокат цена*
- ✓ *листовой прокат*
- ✓ *лист металла цена*
- ✓ *купить лист стальной*
- ✓ *купить лист стали*

# ЧТО СДЕЛАНО

ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ:

При настройке Рекламной кампании использовались все доступные расширения:

Структурированное описание	Статус
<input type="checkbox"/> Типы: СТ65Г, СТ40Х, СТ20Х, СТ45, СТ35	Одобрено
<input type="checkbox"/> Типы: СТ65Г, СТ40Х, СТ20Х, СТ45, СТ35 (для мобильных устройств)	Одобрено

*Структурированные описания*

Дополнительные ссылки <input type="button" value="Все, кроме удаленных"/>	
Ссылка сайта	Статус
<input type="checkbox"/> Лазерная резка	Одобрено
<input type="checkbox"/> Огненная резка	Одобрено
<input type="checkbox"/> Гибка металла	Одобрено
<input type="checkbox"/> Зачистка и шлифовка	Одобрено
<input type="checkbox"/> Зачистка и шлифовка (для мобильных устройств)	Одобрено
<input type="checkbox"/> Гибка металла (для мобильных устройств)	Одобрено
<input type="checkbox"/> Огненная резка (для мобильных устройств)	Одобрено
<input type="checkbox"/> Лазерная резка (для мобильных устройств)	Одобрено

*Дополнительные ссылки*

Уточнение	Статус
<input type="checkbox"/> Крепления для грузов	Одобрено
<input type="checkbox"/> ГОСТ-ы на всю продукцию	Одобрено
<input type="checkbox"/> Черные и цветные металлы	Одобрено
<input type="checkbox"/> Широкий сортамент	Одобрено
<input type="checkbox"/> Широкий сортамент (для мобильных устройств)	Одобрено
<input type="checkbox"/> Крепления для грузов (для мобильных устройств)	Одобрено
<input type="checkbox"/> Черные и цветные металлы (для мобильных устройств)	Одобрено
<input type="checkbox"/> ГОСТ-ы на всю продукцию (для мобильных устройств)	Одобрено

*Уточнения*

# ЧТО СДЕЛАНО


ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ:

Для того, чтобы объявление было более заметным и получало больше кликов в поисковой выдаче, мы увеличили “вес” объявления за счет добавления адреса и номера телефона.



Улучшается позиция показа, растет CTR\*, снижается цена за клик.

Адрес:

Адреса на уровне аккаунта
Аккаунт "Google Мой бизнес" Название компании равно УП "Намас-М" (синхронизирован 1 адрес) <a href="#">Управление местоположениями</a> 

Номера телефонов:

Номер телефона	Статус
+375 17 319-99-99	Одобрено
+375 17 228-52-20 (для мобильных устройств)	Одобрено

\* — CTR (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах.



# ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В ПОИСКЕ GOOGLE:



Для каждой группы объявлений были написаны несколько вариантов с заголовками и указанием основных преимуществ сотрудничества с клиентом:

**Купить металл листовой – Более 20 лет опыта**

**Объявление** [pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат](https://pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат)

Прокатные изделия высокой прочности и долговечности. Качество на долгие годы.

**Купить листовой металл – Разрежем и доставим.**

**Объявление** [pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат](https://pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат)

Изделия различных размеров, для любых нужд. Доставка собственным транспортом.

**Купить стальной лист – Толщина от 0,5 до 150 мм.**

**Объявление** [pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат](https://pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат)

Горячекатаный, холоднокатаный. Подберем тот, который нужен Вам. Звоните!

**Купить листовой металлопрокат – Толщина от 0,5 до 150 ...**

**Объявление** [pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат](https://pamas-m.by/Листовой/Металлопрокат)

Качественная продукция листового проката для любых целей. Заказывайте!

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ

КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В ПОИСКЕ GOOGLE:

Разница объявлений с расширениями и без видна невооруженным взглядом:

## Купить металлопрокат в Минске - Цены первого поставщика

**Реклама** [www. .by/Металлопрокат](#) ▼ 8 044 550-55-74

**Металлопрокат** в Минске, нал / безнал, нарезка, доставка, скидки, недорого!

Нарезка в размер · Безналичный расчет · Наличный расчет · Опт и Розница · Доставка по РБ

Услуги: Безналичный расчет, Наличный расчет, Доставка по Беларуси, Резка в размер

Сварная сетка · Стальные трубы · Уголок стальной · Арматура · Листовая сталь

## Металлопрокат Минск розница - черный металл по низкой цене

**Реклама** [www. .by/](#) ▼

Нарезка. Доставка. Индивидуальный подход. Быстро и без очередей.

Лучшие цены на розницу · Цена договорная · Скидки · Склад на Монтажников, 53

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКЕ GOOGLE:

Период рекламной кампании – 1 месяц.

По 1 рекламной кампании в Google мы получили **255 кликов** и **CTR - 15,21%**.

Показы не опускались ниже **позиции 2.1** в поисковой выдаче.

Таким образом, мы собирали максимально возможное количество целевых кликов.

Группа объявлений	Клики <sup>?</sup> ↓	Показы <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Сред. поз. <sup>?</sup>
листовой металл	57	573	9,95 %	0,56 \$	32,08 \$	1,4
купить листовой металл	44	155	28,39 %	0,37 \$	16,48 \$	1,6
купить лист металла	44	202	21,78 %	0,35 \$	15,50 \$	1,8
купить металлопрокат	34	252	13,49 %	0,34 \$	11,59 \$	1,4
металлопрокат цена	20	145	13,79 %	0,30 \$	5,93 \$	1,7
листовой прокат	15	162	9,26 %	0,38 \$	5,74 \$	1,3
лист металла цена	15	48	31,25 %	0,36 \$	5,33 \$	1,9
купить лист стальной	14	43	32,56 %	0,41 \$	5,78 \$	1,7
купить лист стали	10	83	12,05 %	0,31 \$	3,11 \$	2,1
металл листовой цена	2	13	15,38 %	0,40 \$	0,80 \$	1,5
<b>Итого (все группы объявлений, кроме удаленных)</b>	<b>255</b>	<b>1 676</b>	<b>15,21 %</b>	<b>0,40 \$</b>	<b>102,34 \$</b>	<b>1,5</b>

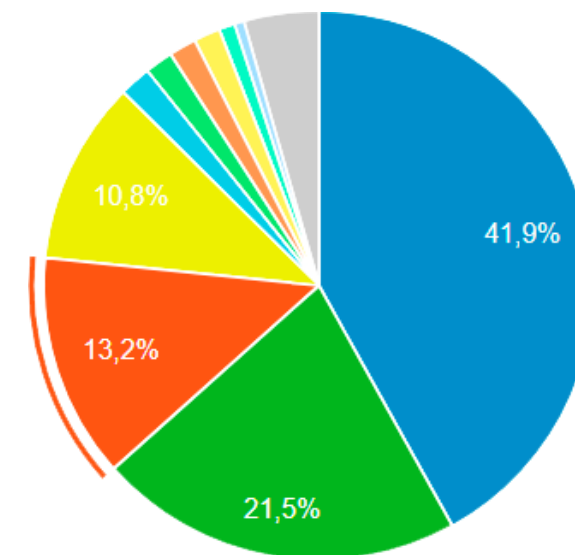
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКЕ GOOGLE

Период рекламной кампании – 1 месяц.

Рекламный трафик составил 13,2% от всего входящего трафика:

Источник или канал	Сеансы	Сеансы
	1 929 % от общего количества: 100,00 % (1 929)	1 929 % от общего количества: 100,00 % (1 929)
1. <span style="color: blue;">■</span> google / organic	809	41,94 %
2. <span style="color: green;">■</span> yandex / organic	414	21,46 %
3. <span style="color: orange;">■</span> google / cpc	255	13,22 %
4. <span style="color: yellow;">■</span> (direct) / (none)	208	10,78 %
5. <span style="color: cyan;">■</span> tut.by / organic	36	1,87 %



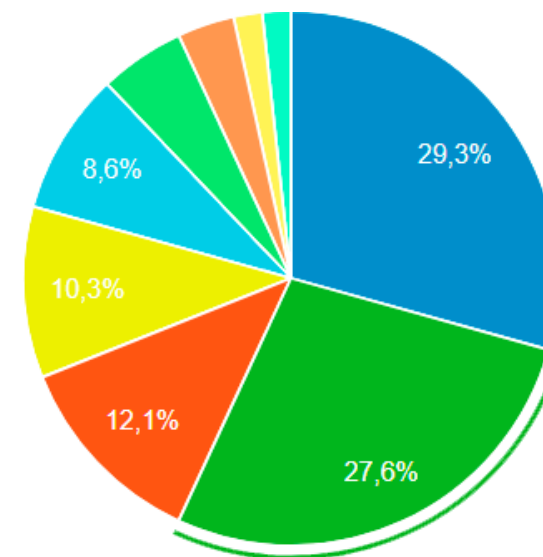
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКЕ GOOGLE

Период рекламной кампании – 1 месяц.

После добавления на целевую страницу сайта ссылки на скачивание прайса, за период рекламной кампании было зафиксировано **16 скачиваний** из канала CPC (контекстной рекламы в Google), что крайне хороший результат при длительности кампании в 1 месяц.

Источник или канал	Клик по кнопке скачать прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1)	Клик по кнопке скачать прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1)
	58 % от общего количества: 100,00 % (58)	58 % от общего количества: 100,00 % (58)
1. google / organic	17	29,31 %
2. google / cpc	16	27,59 %
3. (direct) / (none)	7	12,07 %
4. mmm.by / referral	6	10,34 %
5. yandex / organic	5	8,62 %



# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКЕ GOOGLE



После запуска первой рекламной кампании клиент сообщил об увеличении звонков по покупке листового металлопроката. Поэтому, по окончании тестовой рекламной кампании, **мы продолжили сотрудничество по дальнейшему развитию направления листового металлопроката.**

Были предложены и созданы новые поисковые рекламные кампании в **Google Adwords** по направлению «листовой металлопрокат»:



*кампания на поиске с запросами по тематике “металлопрокат”*



*кампания на поиске по ключевым запросам конкурентов*





*был расширен список ключевых запросов до 285*

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКЕ GOOGLE

Период рекламной кампании – 2 недели.

В результате запуска второй рекламной кампании за аналогичный период цена клика снизилась **в 2 раза**, при этом количество кликов увеличилось практически вдвое, без изменения позиции показа. Конверсии выросли практически **вдвое**.

Кампания	Бюджет ?	Статус ?	Клики ? ↓	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?
 <b>Металлопрокат</b>	5,00 \$/день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	429	3 009	14,26 %	0,20 \$	86,79 \$	1,6
 <b>Листовой металлопрокат ТЕСТ</b>	6,00 \$/день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	255	1 676	15,21 %	0,40 \$	102,34 \$	1,5

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ: КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ПОИСКЕ GOOGLE



Период рекламной кампании – 2 недели.

Источник или канал	Клик по кнопке скачать прайс-лист (Достигнутые переходы к цели1) ↓	Клик по кнопке скачать прайс-лист (Достигнутые переходы к цели1)
	6,45 % ↓	6,45 % ↓
<b>1. ■ google / organic</b>		
15.12.2016 – 15.01.2017	17	29,31 %
29.01.2016 – 13.02.2017	15	24,19 %
<b>2. ■ google / cpc</b>		
15.12.2016 – 15.01.2017	16	27,59 %
29.01.2017 – 13.02.2017	29	46,77 %
<b>1. ■ (direct) / (none)</b>		
15.12.2016 – 15.01.2017	7	12,07 %
29.01.2016 – 13.02.2017	1	1,61 %





*Даже использование **10 ключевых слов** при запуске контекстной рекламы в Google дает возможность привлечь на сайт множество недорогих и целевых кликов. Чтобы исключить нецелевые переходы крайне важно проработать минус-слова. Особенно, если используется небольшая семантика. Однако, для большей отдачи от контекстной рекламы в Google рекомендуется глубже и тщательнее прорабатывать список ключевых слов.*

## ПОЧЕМУ НАМ СТОИТ ДОВЕРИТЬ ЗАДАЧУ?



[Digital-агентство №1](#) по версии Международного конкурса «ВЫБОР ГОДА» 2013-2018.  
Лидирующие места в рейтингах Рунета.



Webcom Group является [сертифицированным агентством](#): Google, Яндекс, MyTarget, Вконтакте, Google Marketing Platform и Bing



В штате работают собственные сертифицированные тренеры [Google \(3 из 6 в Беларуси\)](#) и [Яндекса \(5 из 9 в Беларуси\)](#), а также [> 100 сертифицированных специалистов](#) по контекстной рекламе.



Мы – единственные в Беларуси имеем статус [Google Ads Premier SMB Partner](#).



Мы готовим лучших digital-специалистов в собственном образовательном центре – [Академия Webcom](#).



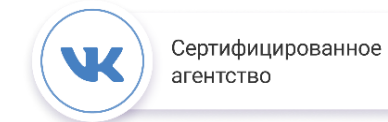
Являемся организаторами самой масштабной конференции по интернет-маркетингу в Беларуси – [Неделя Байнета!](#)



Наши клиенты действительно довольны нашей работой! Хотите убедиться – почитайте [отзывы](#).



У нас самые выгодные условия на рынке по Рекламе в YouTube и Google.  
Зачисление денег на аккаунты [без комиссий!](#)



Появились вопросы и желание  
обсудить бизнес-задачу?

**ДАВАЙТЕ НАЧНЕМ ОБЩАТЬСЯ!**



**Дмитрий Маршин**

Ваш персональный менеджер

**Минск**

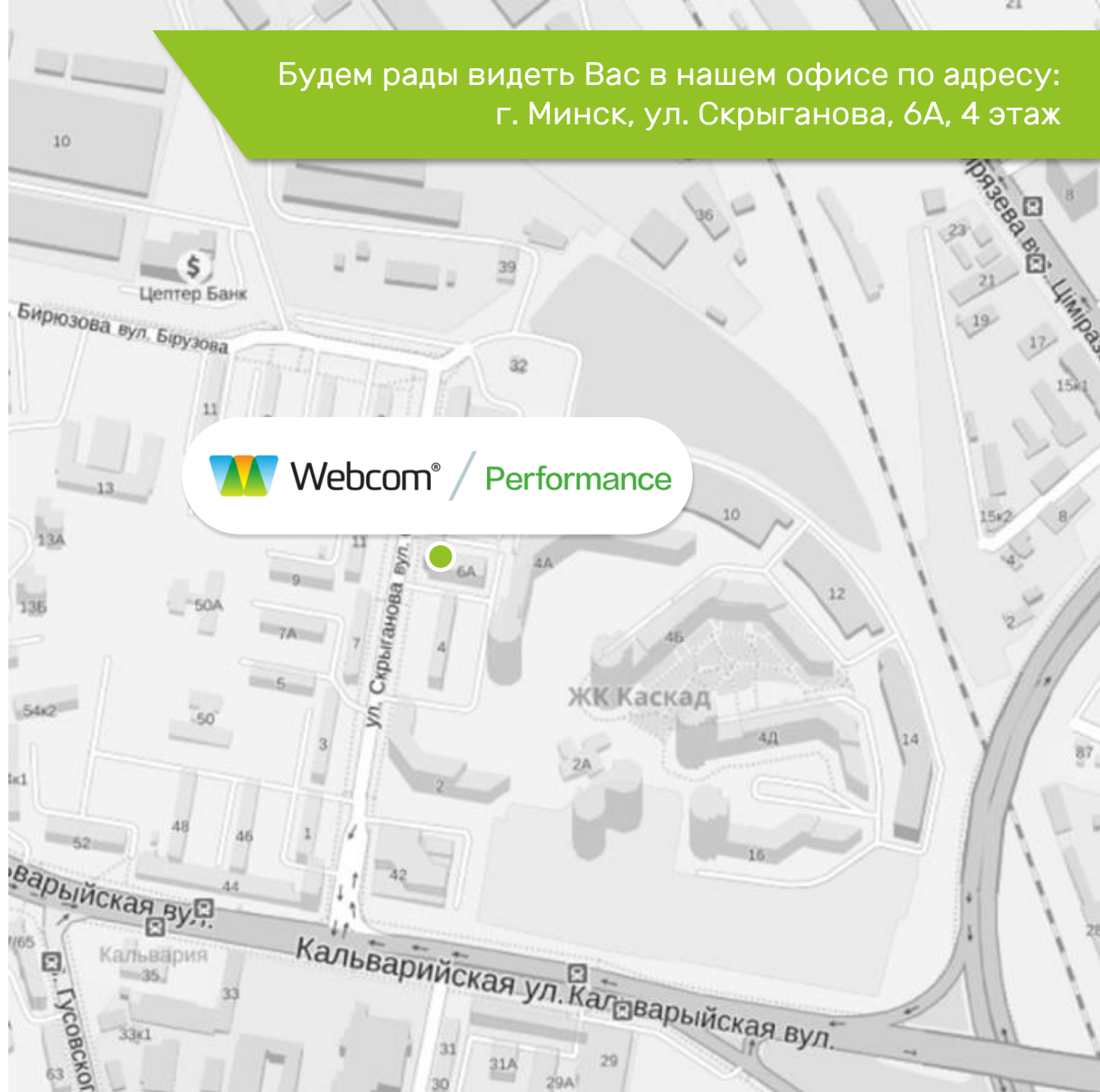
+375 (17) 292-34-56 +375 (29) 643-30-58

[info@webcom-group.by](mailto:info@webcom-group.by)

Следите за новостями:



Будем рады видеть Вас в нашем офисе по адресу:  
г. Минск, ул. Скрыганова, 6А, 4 этаж



 Webcom® / Performance