

Международная практическая  
конференция

# Неделя Байнета



На протяжении 4-х лет группа компаний Webcom Media® подводила SEO-итоги на ежегодной практической конференции «Продвижение бизнеса в интернете». И каждый раз это был информационный взрыв – яркие доклады, свежие кейсы, актуальные тренинги и ни одного свободного места в зале.

Белорусский интернет быстро развивается, соответственно меняются и инструменты продвижения бизнеса в интернете. Поэтому в 2014 году формат конференции стал масштабнее: на смену двум дням SEO-конференции пришла целая

# Неделя Байнета!

Теперь конференция охватывает весь комплекс работ по продвижению бизнеса в интернете. Разработка сайтов, SEO, SMM&Digital, интернет-маркетинг – каждому направлению на конференции посвящен отдельный день!

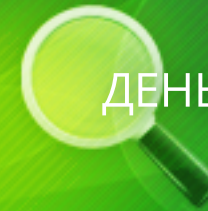
# Неделя Байнета – это

## ДЕНЬ РАЗРАБОТКИ



Мечта каждого разработчика – понимающий заказчик. Мечта любого заказчика – адекватный разработчик. Где сбываются мечты? Здесь, на Неделе Байнета! Именно здесь встречаются разработчики и представители бизнеса, чтобы лучше понять друг друга.

## ДЕНЬ SEO



Понятие Search Engine Optimization уже несколько раз кардинально изменилось. SEO снова «не будет таким, как прежде», а это значит, что перемены ждут и SEO-подрядчиков, и бизнес. Как работать дальше? Ответ – в докладах на Неделе Байнета! Лучшие эксперты по продвижению делятся своими рекомендациями именно тут.

## ДЕНЬ SMM&DIGITAL



Это сфера, которая развивается, опережая любые прогнозы. Именно здесь ставятся смелые эксперименты, выстраиваются новые стратегии, выигрывается битва за потребителя. Как? Узнайте вместе с нами – на Неделе Байнета! Приглашены самые авторитетные докладчики!

## ДЕНЬ МАРКЕТИНГА



Как использовать интернет для продвижения бизнеса, как ставить достижимые цели и строить долгосрочные планы в быстро меняющемся пространстве – обо всем этом говорят опытные специалисты на Неделе Байнета. Здесь всегда найдутся новые идеи для развития интернет-маркетинга в вашей компании!

11 – 14 марта 2014 года группа компаний Webcom Media®  
провела

# V Международную практическую конференцию «Неделя Байнета. Пробуждение»,

которая стала самой масштабной в истории  
белорусского Байнета.



Конференция проходила  
на протяжении 4 дней



Свои доклады озвучили  
46 спикеров из России,  
Беларуси, Украины, Литвы  
и Ирландии



Мероприятие посетило  
более 1500 участников

# Неделя Байнета — это эволюция и новая высокая планка в конференциях группы компаний Webcom Media.



**Более 500**

восхищенных отзывов



**3800** фотографий



**4000** кружек кофе

и чая выпито

**Впервые в Беларуси**  
прошла IT-конференция  
подобного масштаба,  
и вот несколько  
интересных фактов.



**8000** подключений

к онлайн-трансляции



**30** подарков разыграно  
среди участников



**115 кг** печенья  
съедено участниками  
во время  
кофе-брейков



**42%**

Руководители,  
начальники  
отделов,  
управляющие



**30%**

Специалисты  
по маркетингу,  
PR и  
рекламной  
деятельности



**16%**

SEO-  
специалисты,  
программисты,  
разработчики



**12%**

Специалисты  
по продажам

В качестве докладчиков выступили представители ведущих компаний в сфере интернет-маркетинга России, Литвы, Ирландии, Украины и Беларуси.

Google

  
miralinks  
система рекомендаций статей

  
Marketing.by

  
1С-БИТРИКС

Яндекс

AGIMA

  
IMCREDO  
ACCESSIBLE INTERNET MARKETING

 UMI.CMS

All in Top

Disney

INDEE  
INTERACTIVE

SPN  
COMMUNICATIONS



UniSender®

Interne**st**  
Группа компаний



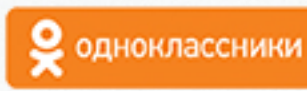
netcat



SocialCraft

@mail.ru  
group

  
Red Graphic

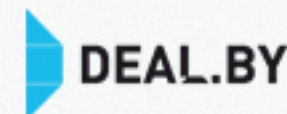
  
одноклассники



  
USABILITYLAB

  
wikimart  
онлайн торговый центр

Рыба Тут   
Social media marketing agency

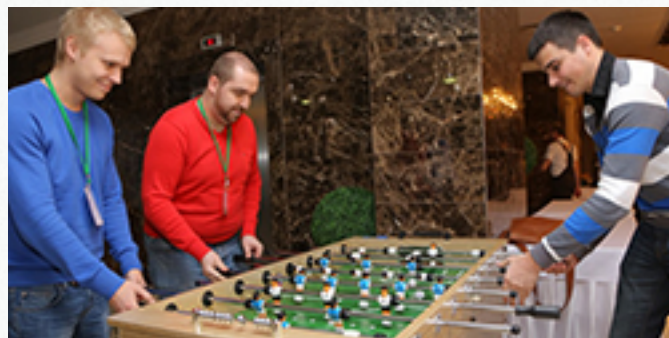
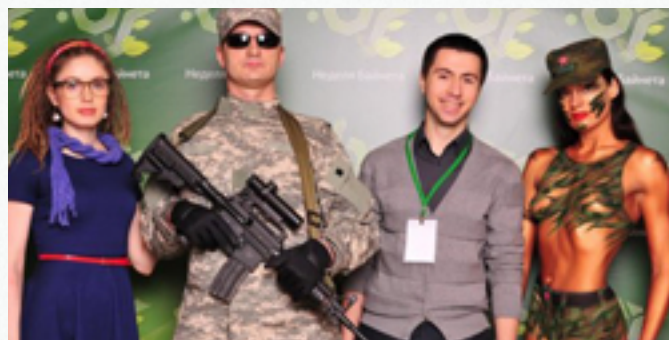
  
DEAL.BY

# Место проведения — конгресс-холл «Президент-Отеля»





# На Неделе Байнета было не только полезно, но и очень весело!

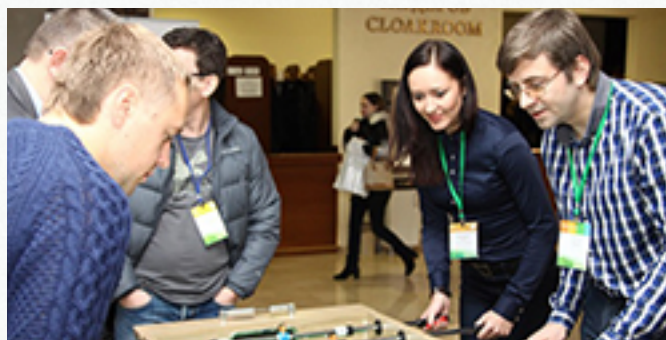
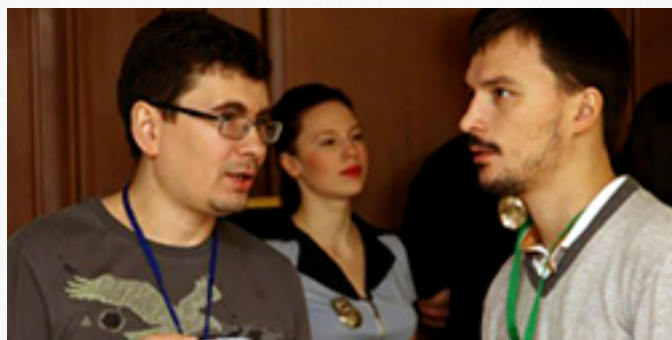


# Круглый стол — лучшее место для обсуждения!

Каждый день лучшие отраслевые эксперты (исполнители и заказчики) встречались на **тематических круглых столах**, чтобы делиться своим опытом, наблюдениями и прогнозами, обсуждать важные и актуальные вопросы и учиться эффективному взаимодействию!



Участникам конференции представилась уникальная возможность пообщаться с докладчиками в кулуарах, сделать «фото на память» и даже сыграть в настольный футбол!



Спикеры конференции также отметили активность аудитории и интересные вопросы, которые участники задавали в рамках докладов.





Отчет о конференции  
(пострелиз)



Фотографии  
с конференции



Видео-интервью



Интервью со  
спикерами



Презентации



**Городнов Вадим**

«Спасибо Webcom Media за ежегодные конференции, которые поднимают на новый уровень не только рынок интернет-рекламы, но и уровень организации бизнес-мероприятий».



**Александров Сергей**

«Мне кажется, что новый формат оказался удачным. Можно выбрать то, что более интересно. Хотя я выбрал для себя все 4 дня: мне важно и интересно все. Спасибо за интересные доклады. Как всегда получаю множество идей».



**Демина Екатерина**

«День разработки оказался очень полезным, особенно благодаря выступлению Сергея Спивака. Практические примеры по созданию посадочных страниц для меня актуальны, так как мы начинаем активно использовать данный инструмент в наших рекламных кампаниях. Спасибо!»



**Зайцева Яна**

«Очень полезная мозговзрывающая конференция! Спасибо за то, что собрали столько отличных докладчиков с практическим опытом. Выбранный формат (каждый день – отдельная тематика) – очень правильный, так держать!»



**Александр Садовский,**

*Яндекс*

«Отлично организована и содержательная часть, и такие организационные моменты, как приветствие в начале, встреча докладчиков, работа с трансляциями. Здесь очень много классных технических решений, поэтому я всегда с удовольствием приезжаю на эту конференцию».



**Александр Керя,**

*SPN Communications Ukraine*

«Спасибо большое за конференцию! Очень приятная публика, легко выступить, интересные вопросы задают, очень много кулуарных разговоров, видно, что аудитория в теме и хочет чего-то добиться».



**Светлана Иванникова,**

*Рыба Тут*

«Конференция отличная, мне понравилось то, что был интерактив! Это было очень круто и неожиданно! А еще понравились неожиданные и интересные доклады на каждого докладчика. Отличная организация и место проведения. Все здорово, молодцы!»



**Михаил Сливинский,**

*Wikimart.ru*

«Мои впечатления от конференции отличные! Мне очень нравится то, что вы делаете. Конференция в Минске – это самая душевная seo-конференция определённо! Здесь какая-то особая атмосфера и сюда приятно приезжать. Спасибо большое и удачи во всем!»

# Слушатели и докладчики активно обсуждали мероприятие онлайн

The image shows a screenshot of a Twitter feed with a light blue header. The navigation bar includes icons for Home, Connect, Discover, and Me, along with a search bar and utility icons. The main content area displays a list of tweets. On the left, a vertical column of tweets from the account 'BynetWeek @bynetweek' is visible, each featuring a green '.by' logo. The tweets discuss various topics related to the conference, such as trends in internet advertising, the availability of Universal Analytics functions, and GA modeling of conversion attribution. The central part of the image shows a 'Details' view of a tweet by Pavel Lautsevich (@zigzag\_...), who is discussing the format of the conference. To the right, another 'Details' view shows a tweet by Ярослав Кошовский (@oh...) discussing the convenience of user feedback on the website. At the bottom right, a tweet by Pasha Shpungin (@pshpungin) is partially visible, discussing the needs of copywriters. The tweets are timestamped as '131d' or '125d'.

Home Connect Discover Me Search

**BynetWeek** @bynetweek 131d  
Ольга Баранова из Advert.Techart на #week\_by рассказывает о трендах интернет-рекламы и о том, когда ее нужно использовать  
Details

**BynetWeek** @bynetweek 131d  
"Большинство функций Universal Analytics уже доступны, но так как продукт еще в бете, рекомендуется ставить отдельный счетчик" #week\_by  
Details

**BynetWeek** @bynetweek 131d  
Кирилл Фоминов на #week\_by рассказывает, как GA позволяет моделировать атрибуцию конверсий  
Details

**Pavel Lautsevich** @zigzag\_... 125d  
@operatino @atik\_serik думаю, Сергей имел в виду что-то типа @bynetweek  
View

**Sergey Shchurevich** @ser... 127d  
@bynetweek интересно без чего он выйдет в следующий раз, может конференция перейдет в формат +18?)))  
View

**Веб-журналист** @websmiby 129d  
Чем закончилась «Неделя Байнета. Пробуждение» @bynetweek websmi.by/2014/03/nedely... #belarus #week\_by  
Details

**Lena Konon** @LenaKonon 130d  
@bynetweek расскажите про

**BynetWeek** @bynetweek 131d  
Если у компании 100% положительных отзывов, конверсия снижается - покупатель не верит компании. #week\_by  
Details

**Ярослав Кошовский** @oh... 131d  
Сейчас на #week\_by очень крутой доклад про тексты на сайте. Это все для удобства пользователя, для обратной связи. И SEO тут не место.  
Details

**Pasha Shpungin** @pshpungin 131d  
Что нужно знать копирайтеру #week\_by #неделябайнета pic.twitter.com/MISgX2OaXT  
кому он нужен (аудитория),

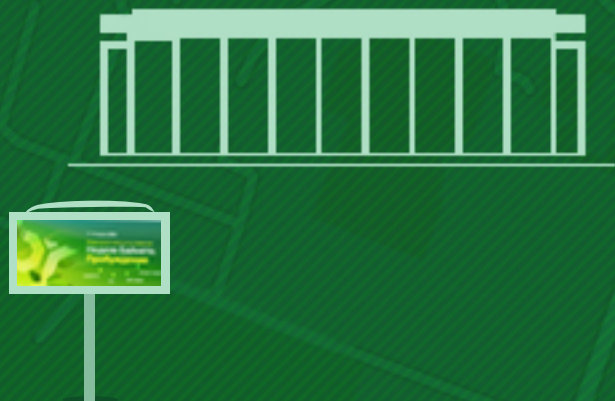
# Конференция сопровождалась масштабной рекламной кампанией







- Медиа-экран на Октябрьской площади;
- Бигборды по Минску: 8 штук по центральным магистралям и на МКАД;
- Растяжки: пр-т Независимости – ЦУМ и к/т «Октябрь», ул. Кирова, ул. Немига ТД «На Немиге», пр-т Победителей к/т «Москва»;
- Общий охват аудитории – более 1 млн человек.



Мы дорожим длительными и взаимовыгодными партнерскими отношениями, поэтому всегда с особым трепетом относимся к нашим партнерам, ведь в их развитии заложена и частичка нашего успеха.

## Информационные партнёры



## Радио-партнёр



## Деловой партнёр



## Хостинг-партнёр



## Образовательный партнёр



## Тренинг-партнёр



## Автопартнёр



## Принт-партнёр



## Партнёр онлайн-трансляции



## Сладкий партнёр



## Информационные партнёры



raskrutka.by



Telegraf.by



1  
1

Группа компаний Webcom Media® успешно работает на рынке интернет-услуг с 2000 года и за свою четырнадцатилетнюю историю более 1500 компаний доверили нам продвижение своего бизнеса в интернете.

2  
2

В 2008 году группа компаний открыла свой офис в России и строит планы по развитию представительства в других странах.

3  
3

Webcom Media® — самая влиятельная SEO-компания Беларуси. Подтверждением тому являются не только результаты рейтингов белорусских SEO-компаний, проведенных профессиональным ресурсом Marketing.by, но и ряд побед в таких престижных рейтингах, как «Рейтинг Рунета» и «Золотой сайт», а также звание Агентства поискового маркетинга №1 по результатам конкурса Выбор Года 2013!

4  
4

Webcom Media® является организатором целого ряда успешных проектов, среди которых международная практическая конференция «Неделя Байнета» и SEO-конференция «Продвижение сайтов в белорусском интернете», конкурс «Лучший оптимизированный сайт года», онлайн-игра «Двигуны», традиционные турниры по боулингу, бильярду, покеру, большому и настольному теннису серии IT-CUP.



**Ждем вас в следующем году!**

Следите за новостями конференции на сайте

[www.bynetweek.by](http://www.bynetweek.by)

Или в группе конференции в Facebook

[www.facebook.com/BynetWeek](http://www.facebook.com/BynetWeek)