



Webcom[®]
Media

Продвижение бизнеса в интернете



Подразделения и проекты группы компаний Webcom Media®

Продвижение сайтов
www.promo-webcom.by



Конференция по поисковому маркетингу
www.optimization.by

Разработка сайтов
www.webcom.by



Турниры серии IT-CUP
www.it-cup.by

Образовательный центр
SeoLab
www.seolab.by



Webcom®
Media



Скрытый маркетинг
www.hidden.by

Российское подразделение
Webcom Media®
www.webcom-media.ru



On-line игра «Двигуны»
www.dvigun.by

Профессиональный
копирайтинг
www.protext.by



«Лучший оптимизированный
сайт года»
www.seobest.by

Международное подразделение
Webcom Media®
www.webcom-media.com



Корпоративный блог
PromoWebcom
www.seoblog.by

Promo Webcom

Один из клиентов **Webcom Media**[®] однажды сказал: *«Мы отдаем себе отчет в том, что наш сайт приносит нам деньги не потому, что это какой-то особенный ресурс, а потому, что на него работает система поиска, которая обеспечивает лидирующие позиции».*

Постоянное увеличение числа таких руководителей и маркетологов в нашей стране сформировало потребность создания компании, специализирующейся исключительно на поисковом маркетинге и работающей в этой сфере профессионально, – в 2004 году начала свою деятельность компания **Promo Webcom**.

Подтверждением успешности и качества работы компании является не только то, что уже более 800 компаний доверили нам продвижение своего бизнеса в интернете, но и результаты двух белорусских рейтингов SEO-компаний, проведенных профессиональным ресурсом Marketing.by, а также участие в общероссийском проекте «Рейтинг Рунета», где компания стала первой по белорусскому региону и восьмой по российскому, тем самым став на один уровень с монстрами российского SEO-рынка.

www.promo-webcom.by



Рынок интернет-маркетинга Беларуси находится в самом начале своего развития. И те, кто вовремя сможет оценить эффективность использования его инструментов в своем бизнесе, достигнет самых амбициозных целей.

Учебный центр Seolab занимается образованием в сфере поискового продвижения и интернет-маркетинга в целом. Семинары и курсы Seolab откроют перед вами мир действительно работающей рекламы и научат эффективно ее использовать в своем бизнесе.

Главной особенностью центра является то, что все наши учебные программы разработаны исключительно практикующими специалистами компании Promo Webcom, они же являются и преподавателями. **Только актуальная и полезная информация!**

www.seolab.by



«Поисковое продвижение. Шаг за шагом»



Сотрудники группы компаний Webcom Media® издали практическое пособие **«Поисковое продвижение. Шаг за шагом»**, которое подробно рассматривает основные принципы поискового продвижения сайтов в интернете.

Практическое пособие представляет интерес как для широкой аудитории читателей, так и для практикующих SEO-специалистов.

«Поисковое продвижение. Шаг за шагом» – это уникальная возможность эффективно изучить основные методики и принципы проведения работ по поисковому продвижению.

Группа компаний **Webcom Media**[®] является организатором единственной в Беларуси ежегодной международной практической Конференции «Продвижение бизнеса в интернете».

Что это такое:

- ✓ единственное профессиональное мероприятие в области интернет-маркетинга в Беларуси;
- ✓ место встречи с представителями Google, Яндекс, Sape, Trust Link, Vengun и других компаний;
- ✓ многочисленные мастер-классы и доклады, переворачивающие прежнее представление об интернет-маркетинге;
- ✓ возможность лично пообщаться с легендарными персонами SEO-мира и задать им самые животрепещущие вопросы в кулуарах.

Мероприятие ежегодно собирает более 500 участников.

Первая Конференция прошла 3-4 декабря 2009 года и символизировала **«Перезагрузку»** белорусского SEO-сообщества. 17-19 ноября 2010 года мероприятие прошло во второй раз: главной темой события стала тема **«Революции»** мира белорусского SEO. А 30 ноября 2011 года Конференция снова встретила гостей, в этот раз основной идеей мероприятия стала **«Эволюция»** сферы поисковой оптимизации и интернет-маркетинга в Беларуси.



Optimization.by

Практическая SEO-конференция

Ежегодно международная практическая Конференция «Продвижение бизнеса в интернете» собирает более 500 представителей малого и среднего бизнеса, руководителей компаний; менеджеров по маркетингу, рекламе, PR-менеджеров, практикующих SEO-специалистов; владельцев и менеджеров интернет-проектов и веб-мастеров.



«Лучший оптимизированный сайт года»

Конкурс «Лучший оптимизированный сайт года» проводится группой компаний Webcom Media® ежегодно уже более 6 лет.

Конкурс стал традиционным SEO-событием Беларуси, которое является своего рода индикатором состояния рынка поисковой оптимизации нашей страны.

Первостепенной его задачей является выявление сайтов, достигших наивысших результатов в области поисковой оптимизации, а также привлечение внимания широкой общественности к вопросам поискового продвижения сайтов в интернете.

В последние годы особенно интересен состав жюри конкурса – в него вошли не только самые влиятельные люди сферы интернет-маркетинга Беларуси, но и российские и украинские гости – докладчики международной практической Конференции «Продвижение бизнеса в интернете».

www.seobest.by



«Лучший оптимизированный сайт года»

За всю историю конкурса в нем приняло участие **более 350 сайтов**.



Турниры серии IT-CUP

Два раза в год – осенью и весной – группа компаний Webcom Media® организует **турниры серии «IT-CUP»** по боулингу, бильярду и теннису среди представителей IT-индустрии.

За уже более чем восьмилетнюю историю своего существования турниры смогли прочно занять свою нишу в досуге самых прогрессивных компаний IT-сферы. Ведь турниры созданы специально и только для них!

За все годы проведения этих сезонных соревнований участие в них приняли более 250 белорусских IT-компаний, в числе которых команды EPAM Systems, IBA, IsSoft, Velcom, «БелАВМ», SamSolutions, Itransition, AppSys, Elilink Consulting, «Системные технологии» и многие другие.



www.it-cup.by

Турниры серии IT-CUP

Каждый год состав участников пополняется, для молодых компаний – это прекрасная возможность заявить о себе, весело и интересно провести время, познакомиться с новыми людьми. Для представителей крупных компаний – это повод встретиться с друзьями и коллегами в неформальной обстановке, обсудить актуальные IT-проблемы.



Наши услуги:

- ✓ поисковое продвижение сайтов;
- ✓ ведение контекстной рекламы;
- ✓ консалтинг;
- ✓ комплексное продвижение;
- ✓ копирайтинг;
- ✓ Яндекс.Маркет;
- ✓ Google Analytics;
- ✓ анализ сайта (*услуга оказывается только в рамках комплексного продвижения*);
- ✓ обучение.

Наши проекты:

- ✓ Ежегодная международная практическая Конференция «Продвижение бизнеса в интернете»
- ✓ Ежегодный практический семинар для SEO-специалистов «День открытых дверей Webcom Media®»

Наши достижения:

- ✓ Лидеры поискового маркетинга по результатам трех белорусских рейтингов SEO-компаний.
- ✓ Первое место по белорусскому региону и восьмое в общем зачете по результатам «Рейтинга Рунета» в 2009 и 2010 году.
- ✓ Мы являемся сертифицированным агентством самых влиятельных систем контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google AdWords), а также партнером компании «Бегун».

Поисковое продвижение сайтов

Поисковое продвижение – комплекс мероприятий, направленных на улучшение «видимости» сайта в результатах выдачи поисковых систем **Yandex, TUT.by, Google** по профильным запросам потенциальных клиентов.



Поисковое продвижение – это:

- ✓ выведение сайта в лидеры выдачи поисковиков по запросам целевой аудитории;
- ✓ привлечение на сайт потенциальных клиентов;
- ✓ лояльность аудитории, благодаря доверию независимой выдаче поисковиков.

[Подробнее об услуге](#)

Контекстная реклама

Контекстная реклама – объявления рекламного характера, которые показываются в ответ на конкретный запрос пользователя в поисковой системе, а также на тематических площадках, входящих в рекламную сеть.

Потенциальный потребитель видит объявление, после чего им совершается переход непосредственно на сайт рекламодателя.



Контекстная реклама – это:

- ✓ инструмент привлечения целевых посетителей;
- ✓ показ рекламных объявлений в поисковой выдаче и на тематических площадках;
- ✓ оплата только за клик.

[Подробнее об услуге](#)

Консалтинг



Центр консалтинговых услуг Webcom Media® специализируется на комплексном продвижении бизнеса в интернете. Нашим клиентам мы предлагаем несколько вариантов сотрудничества:

Разовая консультация

- проведение анализа присутствия вашей компании в интернете;
- выявление существующих проблем и отслеживание причин их возникновения;
- разработка стратегии комплексного продвижения либо решение конкретной задачи.

Регулярное консультирование

- разработка основной стратегии развития компании в интернете;
- анализ эффективности проведенных мероприятий и внесение необходимых корректировок в соответствии с их результатами;
- проведение консультаций для сотрудников вашей компании с целью передачи опыта грамотного использования инструментов интернет-маркетинга и ознакомления с тенденциями рынка.

Комплексное продвижение бизнеса в интернете

- проведение комплекса мероприятий, направленного на достижение поставленных вами целей (предварительный анализ ситуации, разработка стратегии продвижения, контроль процесса ее реализации, анализ эффективности, своевременное внесение необходимых корректировок, подведение итогов);
- регулярное предоставление отчета о проделанной работе и достигнутых результатах.

Для получения более подробной информации по нашим услугам обращайтесь к нашим менеджерам.

[Подробнее об услуге](#)

Комплексное продвижение



Комплексное продвижение сайта – одновременное использование нескольких инструментов интернет-маркетинга с целью получения большего эффекта от продвижения сайта в интернете.

Взаимодополняющее использование контекстной рекламы, поискового продвижения сайта и медийно-контекстного баннера позволяет организовать эффективную рекламную кампанию и широко охватить заинтересованную аудиторию.

В услугу комплексного продвижения входит:

- ✓ Контекстная реклама – сразу же после запуска рекламных объявлений приводит на ваш сайт заинтересованных пользователей – потенциальных клиентов компании.
- ✓ Поисковое продвижение – постепенно поднимает ваш сайт в выдаче поисковых систем запросам пользователей, привлекает заказчиков и удерживает ваш ресурс на лидирующих позициях в поисковых системах.
- ✓ Медийно-контекстный баннер, помимо привлечения на сайт клиентов, является и имиджевой рекламой вашей продукции и вашего бренда.

[Подробнее об услуге](#)

Яндекс.Маркет



Яндекс.Маркет – это система, созданная для работы с потенциальными потребителями, которая содержит каталог товаров, их подробное описание и характеристики, возможность поиска товаров по параметрам, а также возможность воспользоваться интеллектуальной системой «готовых рецептов».

Контекстная реклама в Яндекс.Маркет – сервис, ориентированный, в первую очередь, на компании, занимающиеся интернет-торговлей. Данная услуга подразумевает размещение контекстной рекламы в белорусской версии Яндекс.Маркет, т.е. размещение рекламных объявлений, которые показываются в ответ на запрос пользователя о товаре. Оплата производится по той же схеме, что и в случае с контекстной рекламой в поисковых системах.

[Подробнее об услуге](#)

Google Analytics



Google Analytics (GA) – это специальный сервис профессионального уровня, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов. Вся статистика собирается и обрабатывается на сервере Google, где впоследствии генерируются отчеты. Кроме того, GA интегрирован с Google AdWords и позволяет отслеживать показатели по контекстной рекламе и настраивать максимально эффективный таргетинг.

Что входит в услугу Google Analytics?

- ✓ подготовка необходимых настроек в интерфейсе Google Analytics;
- ✓ создание групп доступа к интернет-статистике, настройка фильтров;
- ✓ установка целей и воронок целей;
- ✓ настройка параметров типовых и пользовательских отчетов;
- ✓ тестирование корректности установки счетчика и корректности получаемых данных;
- ✓ консультация и обучение работе с Google Analytics;
- ✓ для владельцев интернет-магазинов: установка и настройка сервиса «Электронная торговля».

[Подробнее об услуге](#)

Анализ сайта



Анализ сайта – детальное изучение структуры сайта на предмет его совместимости с поисковыми механизмами, соответствия функциональному предназначению и привлекательности для пользователя. Целью анализа сайта является выработка рекомендаций по его улучшению, подготовка основ для дальнейшего поискового продвижения.

В анализ сайта входит:

- ✓ проверка сайта на соответствие требованиям поисковых систем;
- ✓ выявление ошибок, препятствующих корректной индексации сайта;
- ✓ анализ контента сайта;
- ✓ расчёт плотности ключевых слов на страницах;
- ✓ составление семантического ядра;
- ✓ определение индекса цитируемости вашего сайта (ТИЦ), корректности внешних ссылок;
- ✓ выявление правильности работы HTTP-сервера;
- ✓ наличие на сайте кастомизированной страницы 404;
- ✓ анализ поведения посетителей вашего сайта;
- ✓ анализ ресурса по отношению к сайтам конкурентов.

[Подробнее об услуге](#)

Обучение

Группа компаний Webcom Media® и Учебный центр Seolab осуществляют образовательную деятельность в области поискового маркетинга по следующим программам:

«Интернет-маркетинг: развитие бизнеса в интернете от А до ...»



«ТОП-SEO: Теория. Опыт. Практика»



«Контекстная реклама. 100% попадание в цель»



«Анализируй это: оцениваем эффективность интернет-рекламы вашего бизнеса»



[Подробнее об услуге](#)

Проекты Webcom Media®

Ежегодная международная практическая конференция «Продвижение бизнеса в интернете»



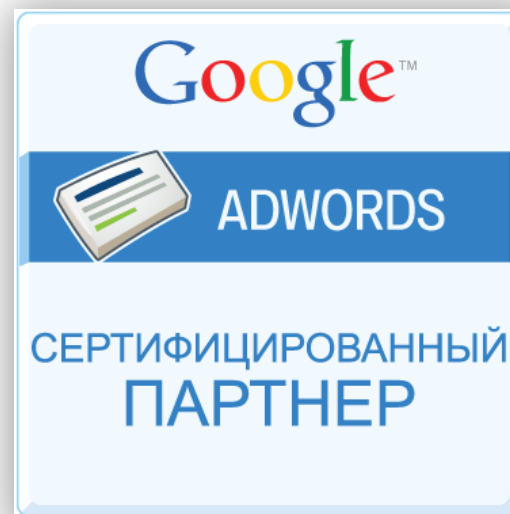
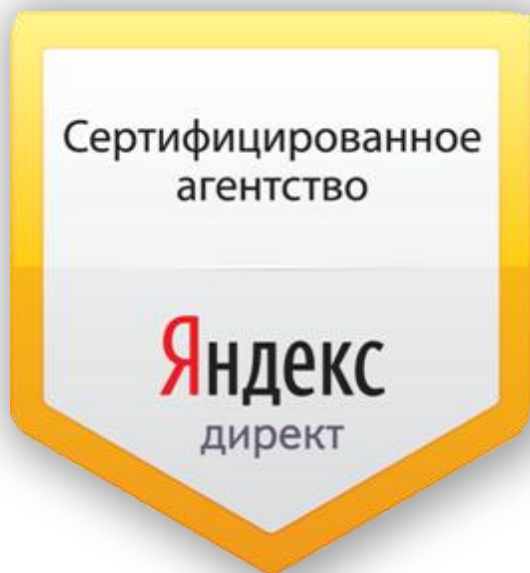
Ежегодный практический SEO-семинар «День открытых дверей Webcom Media®»



[Подробнее](#)

Достижения Webcom Media®

Группа компаний Webcom Media® является сертифицированным агентством Яндекса и Google, а также партнером компании Begun.



Результаты белорусского рейтинга SEO-компаний и «Рейтинга Рунета»

Все участники		Руководители		
#	Компания	Проектов	Балл	Тренд
1	Webcom Media	201	62,17	—
2	ARTOX media	105	15,22	new
3	Crears Systems	43	7,10	↓
4	Мастерлинк	42	4,48	new
5	Студия Борового	34	4,06	↓
6	«Компания Инновация»	25	2,52	new
7	SEO-Круг	13	1,86	↓
8	Эффективные сайты	16	1,55	↓
9	"Центр Интернет-маркетинга"	11	1,04	new

Высокий уровень качества работы группы компаний Webcom Media® регулярно подтверждают эксперты и авторитетное жюри самых значимых конкурсов и рейтингов интернет-сферы Беларуси и России.

Так, по итогам проведения трех белорусских рейтингов SEO-компаний Webcom Media® подтвердила свои лидерские позиции на рынке поискового маркетинга.

Кроме того, успешность развития Webcom Media® подтверждена результатами «Рейтинга Рунета» как в 2009-ом, так и в 2010-ом гг., где компания вошла в восьмерку лучших в общем зачете и закрепилась на победном первом месте по белорусскому региону.

Среди клиентов Webcom Media®



Mercedes-Benz



Партнерская программа

Группа компаний Webcom Media® дорожит длительными и взаимовыгодными партнерскими отношениями, поэтому всегда открыта для сотрудничества и рада возможности поддержать поисковый маркетинг в Беларуси.

Нашими партнерами могут стать:

- ✓ рекламные агентства, студии веб-дизайна и частные разработчики сайтов;
- ✓ компании, оказывающие услуги по поисковому продвижению и частные оптимизаторы;
- ✓ компании, желающие расширить спектр своих услуг;
- ✓ представители заказчиков и частные лица.

Мы предлагаем вам следующие условия партнерства:

- ✓ при передаче сайта для поискового продвижения вы, как партнер, получаете от 5% до 20% всех платежей заказчика (процент зависит от необходимого объема работ);
- ✓ для наших партнеров предусмотрена накопительная система скидок в зависимости от количества заказов;
- ✓ мы можем продвигать сайт от вашего имени;
- ✓ если ваш сайт уже продвигает Webcom Media® и вы приводите к нам нового клиента на поисковую оптимизацию, то за первого вы получаете 15% скидки на продвижение вашего сайта, за второго – 25% скидки, за третьего – 50%, четвертого – 65%, за пятого приведённого – до 100% скидки (в зависимости от сложности проекта и региона продвижения).

[Подробнее](#)

Спонсорская программа

Webcom Media® занимает активную позицию на рынке и осознает свои обязательства социально ответственной компании.

Webcom Media® оказывает спонсорскую помощь в области поискового продвижения сайтов некоммерческим проектам Байнета: информационным ресурсам, социально значимым проектам (культура, экология, образование), сайтам общественных организаций и их представительств.

Главное требование для сайтов-участников спонсорской программы – некоммерческий характер деятельности сайта.

Мы гордимся тем, что благодаря нашей помощи активную деятельность проявляют такие проекты, как:



[Подробнее](#)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

В Минске:

Адрес главного офиса: ул. П.Бровки, 18
Почтовый адрес: 220007, Республика Беларусь, г. Минск,
пер. Толстого 12, оф.1
Телефоны: (+375 17) 222-05-34
Velcom: (+375 29) 643-30-58
МТС: (+375 29) 577-77-24
E-mail: info@webcom-media.by
Facebook: www.facebook.com/WebcomMedia
Twitter: www.twitter.com/webcom_media
URL: www.promo-webcom.by

В Москве:

Адрес: 119048, Россия, г. Москва, ул. Усачева, 33, стр. 2
Телефон (факс): (+ 7 495) 668-08-20
E-mail: info@webcom-media.ru
URL: www.webcom-media.ru

